

Instrukcja

OBSŁUGI

SZABLONU BEAUTY



2. Otwierasz szablon — i zaczyna się magia

Po zakupie kliknij link do szablonu → Canva zapyta, czy chcesz go użyć.
Odpowiedź brzmi: TAK. Przechodzę do edycji.

Zostajesz przeniesiona do edytora. To teraz Twój plac zabaw.

3. Podmiana zdjęć — bo ludzie mają widzieć CIEBIE, nie stockowe uśmiechy

1. Po lewej stronie wybierz Przesłane.
2. Kliknij Prześlij pliki.
3. Wrzuć swoje zdjęcia (serio, nawet selfie jest lepsze niż nudny stock).
4. Złap zdjęcie i przeciągnij je bezpośrednio na miejsce starego zdjęcia.
5. Zostanie automatycznie “wkliknięte” w ramkę.

4. Jak przyciąć zdjęcie w Canvie

Krok 1. Zaznacz zdjęcie

Kliknij zdjęcie, które chcesz przyciąć — pojawi się obramowanie.

Krok 2. Wejdź w tryb przycinania

Masz dwie opcje:

- Dwuklik na zdjęciu
- lub
- Kliknij przycisk „Przytnij” w górnym pasku narzędzi.

Krok 3. Dopasuj kadr

- Przesuwaj zdjęcie myszką, aby ustawić odpowiedni fragment.
- Złap za rogi zdjęcia, aby zmienić widoczny obszar.

Krok 4. Zatwierdź zmiany

Kliknij „Gotowe” lub po prostu kliknij poza zdjęciem.

Przycinanie zdjęcia w ramce (placeholder)

Jeśli zdjęcie znajduje się w ramce:

1. Dwuklik na zdjęciu w ramce.
2. Przesuń zdjęcie wewnątrz ramki, aby ustawić kadr.
3. Zmień rozmiar zdjęcia, chwytając za rogi.
4. Kliknij poza ramką, aby zatwierdzić.

Wskazówka

Jeśli coś pójdzie nie tak:

- zawsze możesz ponownie dwukliknąć zdjęcie i zmienić kadr,
- Canva nie niszczy oryginału — przycinanie jest w pełni odwracalne.

5. Wstawienie logo — znak, że nie jesteś amatorką

1. Prześlij logo tak samo jak zdjęcia.
2. Przeciągnij je na projekt.
3. Ustaw, zmniejsz, zwiększ — aż będzie wyglądać jak pieczęć Twojego imperium.

6. Podmiana treści — zero lania wody, tylko sedno

Klikasz na tekst → wpisujesz swoje.

Możesz wklejać gotowe teksty z Worda, Notion, Google Docs, gdziekolwiek pracujesz.

Pro tip buntowniczkii:

Usuń każde zdanie, które nic nie wnosi. Twój odbiorcy nie mają czasu na nudę.

7. Zmiana czcionki — bo Twoja marka to nie Times New Roman

1. Zaznacz tekst.
2. Na górnym pasku kliknij listę fontów.
3. Wybierz swoją czcionkę brandową albo wypróbuj kilka, żeby zobaczyć co oddaje Twój vibe.

7. Kolory — Twoja paleta, Twoje zasady

1. Kliknij element (tekst, tło, kształt).
2. U góry pojawi się okienko koloru.
3. Kliknij i wybierz swój kolor z palety lub wpisz kod HEX.
4. Możesz dodać własną paletę brandową, jeśli masz Canvę Pro.

Chcesz, żeby projekt krzyczał: „to jestem ja”?

Wtedy kolor to Twój najlepszy megafon.

8. Zmiana rozmiaru czcionki — czyli jak ustawić hierarchię, żeby oko wiedziało, co jest ważne

1. Zaznacz tekst.
2. W górnym menu obok czcionki znajdziesz pole z liczbą (np. 48, 72).
3. Kliknij i zmniejsz albo zwiększ — w zależności od potrzeby.
4. Nagłówki → duże i mocne.
5. Podtytuły → średnie.
6. Treść → czytelne, ale nie gigantyczne.

Hierarchia = porządek = profesjonalizm.

Tak, buntowniczkę też mogą być profesjonalne.

9. Jak dodać zdjęcia do gotowego szablonu graficznego z półprzezroczystą nakładką

W szablonie zastosowano półprzezroczystą powierzchnię (overlay), która nadaje spójny styl i poprawia czytelność treści. Aby zdjęcie było widoczne poprawnie, musi znajdować się pod tą warstwą, a nie nad nią.

Krok 1. Otwórz szablon

Otwórz plik w programie, do którego jest przeznaczony (np. Canva, Photoshop, Illustrator).

Krok 2. Zlokalizuj warstwy

W panelu warstw znajdź:

- warstwę półprzezroczystej powierzchni (najczęściej prostokąt z obniżoną przezroczystością),
- warstwę przeznaczoną na zdjęcie (może to być ramka, placeholder lub pusta warstwa pod overlayem).

Krok 3. Dodaj zdjęcie

Wstaw swoje zdjęcie:

- przeciągnij je do projektu lub
- użyj opcji „Dodaj / Wstaw obraz”.

Krok 4. Umieść zdjęcie pod półprzezroczystą warstwą

To najważniejszy krok:

- przeciągnij warstwę zdjęcia poniżej półprzezroczystej powierzchni w panelu warstw
- lub
- kliknij prawym przyciskiem na zdjęcie i wybierz opcję typu:
- „Przenieś do tyłu” / „Send backward” / „Wyślij pod spód” – aż zdjęcie znajdzie się pod overlayem.

Krok 5. Dopasuj zdjęcie

- Zmień rozmiar i pozycję zdjęcia tak, aby wypełniało cały obszar.
- W razie potrzeby przytnij zdjęcie.

Krok 6. Sprawdź efekt

Zdjęcie powinno być:

- widoczne przez półprzezroczystą warstwę,
- lekko przygaszone lub zmiękczone – to zamierzony efekt estetyczny.

Wskazówka

Jeśli zdjęcie jest zbyt ciemne lub zbyt jasne:

- wymień je na inne
- lub
-

9. Finalny szlif — czyli sprawdzamy, czy całość wygląda jak marka, a nie zlepek

Przejdź slajd po slajdzie:

- ✓ Czy kolory są spójne?
- ✓ Czy czcionki się nie gryzą?
- ✓ Czy zdjęcia naprawdę Cię pokazują?
- ✓ Czy tekst mówi Twoim językiem, a nie językiem „tak się powinno”?

Jeśli czuć Twój charakter — robota wykonana.

10. Pobieranie — czas pokazać światu

Klikasz Udostępnij → Pobierz i wybierasz:

- PNG — do sociali
- JPG — lekkie pliki
- PDF — do druków i e-booków
- MP4/GIF — jeśli to animacja

I wychodzisz z Canvy jak królowa, która ogarnęła projekt w swoim stylu.